

FICHE OUTIL : IDEA BOX

ETAPE :

Objectifs :

Faciliter la sélection des idées en combinant audace et pragmatisme.

On classe les solutions proposées en les confrontant à deux critères : la faisabilité des solutions et leur caractère innovant. Cette méthode favorise la sélection d'idées nouvelles, inhabituelles et créatives.

En pratique :

- *Durée* : environ 25 min.
- *Matériel*: La cible ou la boîte reproduite au format A3, feutres, post-its.
- *Nombre de participants*: 15 personnes maximum.

1

Déroulement :

L'animateur explique au groupe la cible de l'Idea-Box ou le cadre de la boîte à outils.

La cible est divisée en 2 axes :

L'axe des idées connues vs idées nouvelles.

L'axe des idées réalisables ou pas réalisables.

Les cadrans :

Le cadran bleu = idées connues, banales ET facilement réalisables.

Le cadran rouge = idées nouvelles, innovantes ET facilement réalisables.

Le cadran jaune = idées visionnaires, pour le futur MAIS difficilement réalisables.

Le cadran blanc = idées peu innovantes ET non réalisables actuellement.

L'importance lors de l'utilisation de cette méthode est de garder de l'audace et de la cohérence durant l'atelier: Il faut sélectionner des idées surprenantes mais également d'autres plus simples à mettre en œuvre.

Le formateur invite chaque participant à placer ses 5 coups de cœur concernant les solutions proposées lors de l'émergence des idées, (il est important que cette étape se fasse de manière individuelle pour éviter que les membres du groupe ne s'influencent). Le formateur regroupe les

solutions ayant été le plus souvent choisies sur la cible. Ces idées sont débattues pour s'assurer de leur côté innovant mais réalisable à la fois.

Invitez les participants à choisir les idées qui d'un point de vue personnel les motivent le plus, et qui selon eux, répondent le mieux à la problématique de départ.

Trucs & Astuces :

Sources :

http://www.uvcw.be/no_index/actualite/590824882425177201152015100326921910111527.pdf

